

たんとうひまわりまつり



オンライン広告運用の新しい形

実データDSP「MISIRUN」を活用した

スポンサーバナー広告

<http://tantosilk.gr.jp/>

限定枠：24枠



「たんとうひまわりまつり」スポンサー枠とは

「広告主の広告効果の最適化・最大化を図るプラットフォーム」

最適なユーザーに対してインプレッション単位で効果的に広告を配信

高度な広告効果最適化が行われる

より少ないコストで、より高い広告効果を追求することが出来る